



Polski udział w Paris Photo (1997–2025)

Galerie – instytucje – artyści – strategie obecności

HISTORIA I STRATEGIA



Wprowadzenie

Polski udział w Paris Photo – największych na świecie targach fotografii – należy analizować w trzech wzajemnie powiązanych wymiarach, które razem składają się na pełny obraz strategii i efektów polskiej obecności w tym prestiżowym środowisku.

Galerie jako wystawcy

Bezpośredni udział polskich galerii prywatnych w targach jako kluczowy wskaźnik komercyjnej obecności na rynku.

Instytucje i programy promocyjne

Rola państwowych instytucji kultury oraz programów wsparcia w budowaniu widzialności polskiej fotografii za granicą.

Artyści w obiegu międzynarodowym

Widzialność polskich fotografów i artystów wizualnych w głównym i towarzyszącym programie targów.

Metodologia badań

Źródła danych

- Oficjalne listy wystawców Paris Photo
- Katalogi i press-kity targów
- Komunikaty prasowe galerii
- Materiały IAM / Instytutu Polskiego w Paryżu

Uwaga badawcza

Lata **1997–2016** wymagają pogłębionej kwerendy archiwalnej – pełne listy wystawców z tego okresu nie są dostępne w zasobach cyfrowych. Rekonstrukcja obecności polskich podmiotów opiera się na katalogach drukowanych, archiwach galerii i dokumentacji instytucjonalnej. Dane od roku 2017 są coraz bardziej kompletne i możliwe do zweryfikowania poprzez oficjalne komunikaty.

1997–2010: Carrousel du Louvre

WCZESNY OKRES

Przez pierwsze czternaście lat Paris Photo odbywało się w prestiżowych salach Carrousel du Louvre. Polska obecność w tym czasie pozostaje trudna do udokumentowania – brak pełnych cyfrowych archiwów list wystawców uniemożliwia jednoznaczną weryfikację ewentualnych uczestników.

Luki dokumentacyjne

Potencjalny udział polskich galerii wymaga kwerendy w katalogach drukowanych i archiwach prywatnych.

Brak promocji instytucjonalnej

W tym okresie nie odnotowano szerszych, skoordynowanych programów narodowych promujących polską fotografię na targach.

Kontekst historyczny

Polskie galerie fotografii dopiero kształtowały swoją tożsamość rynkową i zdolność do uczestnictwa w targach międzynarodowych.



2011–2016: Grand Palais – instytucjonalizacja targów

OKRES PRZEJŚCIOWY



Przeprowadzka Paris Photo do monumentalnego Grand Palais w 2011 roku oznaczała nowy rozdział w historii targów – większą skalę, większy prestiż i rosnące oczekiwania wobec wystawców. Polska obecność w tym czasie pozostaje nieudokumentowana w dostępnych źródłach cyfrowych.

→ Brak kompletnych list online

Udział poszczególnych galerii możliwy do zweryfikowania jedynie poprzez archiwa drukowane.

→ Możliwy udział jednostkowy

Nie można wykluczyć sporadycznej obecności polskich galerii – wymaga to weryfikacji w archiwach targów.

→ Brak programów narodowych

Polska nie realizowała wówczas szerszych, strategicznych inicjatyw promocji fotografii za granicą.



2017: Wzrost widoczności Europy Środkowo-Wschodniej

PUNKT ZWROTNY

Rok 2017 zaznacza się w historii Paris Photo jako moment rosnącego zainteresowania sceną fotograficzną Europy Środkowo-Wschodniej. Polska pojawia się wśród krajów wymienianych w oficjalnych komunikatach targów jako reprezentowane na wystawie.

Polska w gronie reprezentowanych krajów

Pierwsze wyraźne sygnały widzialności polskiej sceny fotograficznej w oficjalnym przekazie targów.

Luki dokumentacyjne nadal obecne

Pełna cyfrowa lista galerii z 2017 roku pozostaje niedostępna – konieczna dalsza kwerenda archiwalna.

Szerszy trend regionalny

Wzrost zainteresowania fotografią z Europy Środkowej jako zjawisko kontekstualizujące polską obecność.

2018: Pierwsze potwierdzone polskie galerie

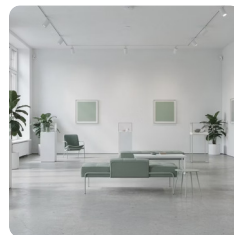
PRZEŁOM

Rok 2018 stanowi udokumentowany przełom – dwie warszawskie galerie pojawiają się na oficjalnej liście wystawców Paris Photo, sygnalizując wejście polskiego rynku w główny obieg jednych z najważniejszych targów fotografii na świecie.



Asymetria (Warszawa)

Galeria specjalizująca się w fotografii artystycznej i dokumentalnej, znana z konsekwentnego budowania programu łączącego polskich i międzynarodowych twórców. Jej pojawienie się na Paris Photo to wyraz ambicji sięgania po globalny rynek kolekcjonerski.



lokal_30 (Warszawa)

Jedna z czołowych polskich galerii fotografii, konsekwentnie reprezentująca polskich artystów na arenie międzynarodowej. Obecność na Paris Photo wzmocniła jej pozycję jako kluczowego gracza w polskim rynku sztuki fotograficznej.

2019: Rok do weryfikacji

Status dokumentacyjny

Brak potwierdzonych danych o udziale polskich galerii w edycji 2019 w publicznie dostępnych zestawieniach i komunikatach.

Wymagana analiza oryginalnego katalogu targów z 2019 roku.

Kontekst edycji 2019

Edycja 2019 przypadała na okres **stabilizacji formatu targów** po dynamicznym wzroście poprzednich lat. Paris Photo umacniało swoją pozycję jako centrum globalnego rynku fotografii artystycznej, przyciągając coraz więcej kolekcjonerów, instytucji i galerii z całego świata. Ewentualna nieobecność polskich galerii w tym roku może być wynikiem cyklu uczestnictwa i decyzji finansowych, a nie braku ambicji czy zainteresowania.

2020: Pandemia zatrzymuje targi

ROK SZCZEGÓLNY

Rok 2020 przeszedł do historii Paris Photo jako edycja, która nigdy nie doszła do skutku w tradycyjnej formie. Pandemia COVID-19 zmusiła organizatorów do odwołania stacjonarnych targów, co uderzyło w cały ekosystem galerii, artystów i kolekcjonerów.

Edycja odwołana

Po raz pierwszy w historii Paris Photo nie odbyło się w swojej tradycyjnej, stacjonarnej formule w Grand Palais.

Program online

Część programu przeniesiono do przestrzeni cyfrowej – targi zorganizowały wirtualne stoiska i pokazy dostępne przez internet.

Zahamowanie mobilności

Pandemia drastycznie ograniczyła możliwości podróżowania galerii i uczestnictwa w wydarzeniach międzynarodowych, wstrzymując budowane latami relacje.



2021–2023: Grand Palais Éphémère

OKRES PRZEJŚCIOWY

W związku z trwającą renowacją Grand Palais targi przeniosły się do tymczasowego pawilonu – Grand Palais Éphémère – zlokalizowanego na Champ de Mars. Ten okres przejściowy wpłynął na charakter i rozmiar targów, a kompletne zestawienia polskich wystawców z tych lat nie są publicznie dostępne.

Brak pełnych danych

Zestawienia udziału polskich galerii wymagają kwerendy archiwalnej.

Zmieniona infrastruktura

Tymczasowa lokalizacja wpłynęła na logistykę i skalę uczestnictwa wystawców.

Rosnąca rola photobooka

Sektor wydawniczy zyskiwał na znaczeniu, otwierając nowe możliwości dla polskich wydawców.





2024: Wyraźny powrót Polski

POWRÓT DO GRAND PALAIS

Edycja 2024 przyniosła symboliczny i praktyczny powrót – zarówno targi do odnowionego Grand Palais, jak i polska scena fotograficzna do głównego programu Paris Photo. Trzy warszawskie galerie potwierdziły swój udział, tworząc wyraźny blok polskiej obecności.

Jednostka

Warszawa — galeria konsekwentnie budująca program łączący polską fotografię historyczną i współczesną.

Raster

Warszawa — jedna z najbardziej rozpoznawalnych polskich galerii sztuki współczesnej, aktywna w obiegu międzynarodowym.

Monopol

Warszawa — galeria angażująca się w dialog między fotografią a szeroko pojętą sztuką wizualną.

2024: Kontekst edycji

Trendy na targach w 2024 roku

Powrót do odnowionego Grand Palais wzmocnił prestiż targów i przyciągnął rekordową liczbę wystawców z całego świata. Polska sekcja wpisała się w szerszy trend rosnącego zainteresowania rynku europejskim i środkowoeuropejskim. Równolegle dynamicznie rozwijał się sektor książki fotograficznej, który stał się jedną z najważniejszych przestrzeni odkrywania nowych talentów i umiędzynarodowienia wydawnictw.

01

Wzrost liczby wystawców

Rekordowa edycja po powrocie do Grand Palais.

02

Silny sektor photobooka

Rosnące znaczenie wydawnictw fotograficznych w programie targów.

03

Budowanie widzialności

Polscy artyści coraz mocniej zaznaczają obecność w sektorze głównym.



2025: Polskie galerie na Paris Photo

REKORDOWA EDYCJA

Edycja 2025 przyniosła najsilniejszą dotychczas zbiorową polską reprezentację – cztery galerie i pierwszy w historii polski wydawca, co świadczy o dojrzałości i strategicznym myśleniu krajowej sceny fotograficznej.



Jednostka

Fotografia historyczna i współczesna



lokal_30

Fotografia i praktyka konceptualna



Raster

Dialog historii i współczesności



Monopol

Sektor „Voices”



BLOW UP PRESS

Pierwszy polski wydawca w historii Paris Photo

2025 – Galeria Jednostka

Program stoiska

Galeria Jednostka zaprezentowała program łączący archiwalne dziedzictwo polskiej fotografii z żywą współczesnością. Kluczowym elementem były **podpisy książek** oraz prezentacja materiałów archiwalnych obok aktualnych projektów artystycznych.

Artyści



Wojciech Plewiński

Legenda polskiej fotografii humanistycznej i portretowej, kronikarz życia artystycznego i kulturalnego PRL.



Marta Zgierska

Jedna z najbardziej intrygujących głosów młodej polskiej fotografii, tworząca osobiste, psychologicznie nasycone narracje wizualne.



Weronika Gęsicka

Projekt *Encyclopaedia* – nowatorskie spojrzenie na archiwalne obrazy i zbiorową pamięć wizualną.

2025 – Galeria Raster

Raster zaprezentował program oparty na konsekwentnej strategii **dialogu między historią a współczesnością** polskiej fotografii – stawiając obok siebie ikony i twórców reprezentujących żywy nurt współczesny.



Zofia Rydet

Autorka monumentalnego *Zapisu Socjologicznego* — jednego z najważniejszych dzieł polskiej fotografii XX wieku.



Aneta Grzeszykowska

Czołowa polska artystka wizualna eksplorująca tożsamość, ciało i pamięć w fotografii i wideo.



Krzysztof Pruszkowski

Artysta o silnej pozycji w polskiej fotografii artystycznej, obecny w kolekcjach krajowych i zagranicznych.



Michał Łuczak & Łukasz Rusznica

Dwaj twórcy reprezentujący żywą, aktualną scenę polskiej fotografii dokumentalnej i artystycznej.

2025 – Galeria lokal_30

FOTOGRAFIA I SZTUKA KONCEPTUALNA



Galeria lokal_30 konsekwentnie prezentuje fotografię w jej relacji z praktyką konceptualną, instalacyjną i performatywną. Tegoroczny program podkreśla tę tożsamość programową, sytuując fotografię w szerszym polu sztuki współczesnej.

Zuzanna Janin

Artystka o rozległej praktyce obejmującej fotografię, wideo i instalację — stała uczestniczka międzynarodowych wystaw.

Joanna Rajkowska

Jedna z najbardziej rozpoznawalnych polskich artystek, znana z realizacji interwencyjnych i zaangażowanych społecznie.

Diana Lelonek

Twórczyni posługująca się fotografią w kontekście ekologii i relacji człowiek–natura.

2025 – Galeria Monopol

SEKTOR VOICES

Galeria Monopol wzięła udział w edycji 2025 w sektorze „**Voices**” — przestrzeni Paris Photo dedykowanej prezentacji szczególnie wyrazistych, indywidualnych głosów artystycznych. Sektor ten cieszy się dużym zainteresowaniem ze strony kolekcjonerów i kuratorów poszukujących nowych odkryć.

“

Maria Michałowska

Artystka reprezentowana przez Monopol w sektorze Voices — jej praktyka fotograficzna łączy wrażliwość dokumentalną z poszukiwaniami formalnymi, sytuując ją wśród ciekawszych głosów polskiej sceny współczesnej.

”



2025 – BLOW UP PRESS

HISTORYCZNY DEBIUT

BLOW UP PRESS to pierwszy polski wydawca w historii Paris Photo — obecność w prestiżowym sektorze książki fotograficznej otwiera nowy rozdział w umiędzynarodowieniu polskiego photobooka i stawia Polskę na mapie globalnego rynku wydawnictw fotograficznych.

Weronika Gęsicka

Hubert Humka

Nastasiia Leliuk

Natalia Wiernik

Małgorzata Stankiewicz

Paweł Żak

Obecność BLOW UP PRESS na Paris Photo wzmacnia pozycję polskiej fotografii w segmencie wydawniczym i otwiera drzwi do sieci kolekcjonerów oraz instytucji kultury na całym świecie.



Instytucjonalne wsparcie polskiej obecności

Instytut Adama Mickiewicza (IAM)

Kluczowa instytucja odpowiedzialna za promocję polskiej kultury za granicą. IAM koordynuje działania promocyjne, wspiera galerie i artystów w przygotowaniach do udziału w targach oraz buduje narrację o polskiej fotografii w kontekście międzynarodowym.

Instytut Polski w Paryżu

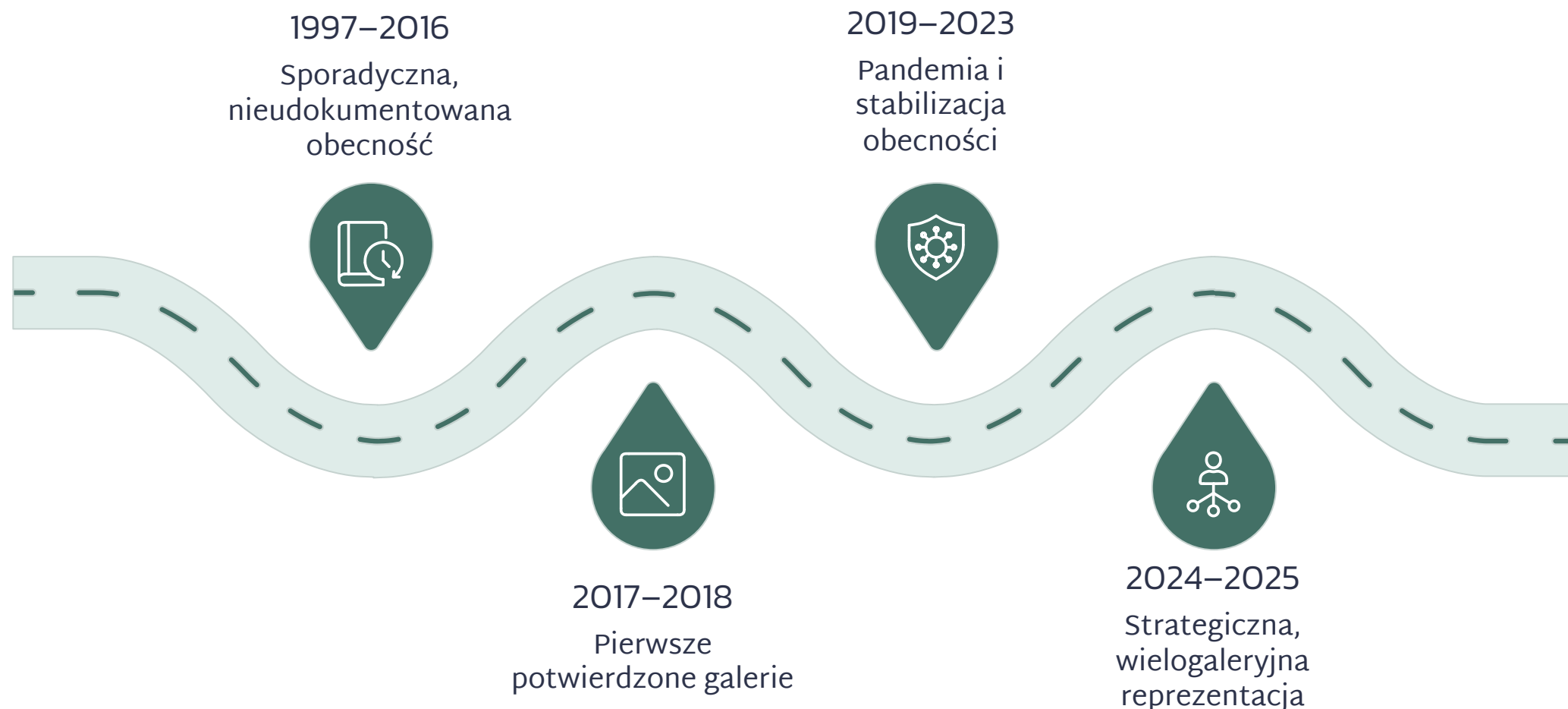
Lokalna placówka kulturalna, której bliskość geograficzna z Paris Photo czyni ją strategicznym partnerem. Instytut organizuje **program spotkań**, wydarzeń towarzyszących i **networking instytucjonalny**, łącząc polskich wystawców z kuratorami, kolekcjonerami i mediami branżowymi.

Promocja w mediach

Program spotkań

Networking instytucjonalny

Analiza tendencji i wnioski



Od 2018 roku polska obecność na Paris Photo przeszła od sporadycznych, pojedynczych wyjazdów do **skoordynowanej, wielopodmiotowej strategii**. Łączenie artystów historycznych (Rydet, Plewiński) ze współczesnymi (Grzeszykowska, Gęsicka, Lelonek) buduje spójną narrację o ciągłości i żywotności polskiej fotografii. Profesjonalizacja reprezentacji, wsparcie instytucjonalne IAM i debiut polskiego wydawcy na Paris Photo świadczą o dojrzałości całego ekosystemu i determinacji do budowania trwałej pozycji polskiej fotografii w globalnym obiegu sztuki.

Od sporadycznej do strategicznej

Konsekwentne budowanie obecności opartej na silnych galeriach prywatnych.

Dialog historii i współczesności

Spójna narracja łącząca dziedzictwo z żywą sceną współczesną.

Wsparcie instytucjonalne

IAM i Instytut Polski jako strategiczne zaplecze polskiej dyplomacji kulturalnej.

Globalna pozycja photobooka

Debiut BLOW UP PRESS otwiera nowy rozdział polskiej obecności w sektorze wydawniczym.